



ACCOMPLISSH – ACcelerate CO-creation by setting up a Multi-actor PLatform for Impact from Social Science and Humanities



ACCOMPLISSH

Opći podaci

- **Natječaj:** H2020-REFLECTIVE-SOCIETY-2015
 - **Tema:** REFLECTIVE-11-2015
 - **Tip projekta:** CSA (Coordination and Support Actions)
 - **Koordinator:** Sustainable Society, University of Groningen; dr. sc. Sharon Smit
 - **Konzorcij:** 15 sveučilišnih partnera iz 12 zemalja EU
- + partneri izvan sveučilišnog sektora
- U RH: Gospodarska komora RH i Impact Hub Zagreb (Pokreni ideju)

Opći podaci

- **Početak** projekta: 1. ožujak 2016.
- **Trajanje**: 36 mjeseci
- Internetska **adresa**: www.accomplissh.eu

Na projektu u HR:

Izv. prof. dr. sc. Mislava Bertoša, Principal Investigator

Diana Hriberski, mag. lingv. i antrop. suradnica na projektu

Prof. dr. sc. Ida Raffaelli, članica Savjetodavnog odbora (Advisory Bord member)

Temeljni cilj

- Stvoriti europsku platformu koja će potaknuti i/ili osnažiti društvene i humanističke znanosti za sudjelovanje u su-stvaranju (*co-creation*); po modelu četverostruke uzvojnice (*quadruple helix model*).
- Usavršiti pojam valorizacije koji će osnažiti poziciju i učinke istraživanja unutar društvenih i humanističkih znanosti.

Poziv na sudjelovanje

- Koordinator (Sveučilište u Groningenu) → Sveučilište u Zagrebu, Centar za istraživanje, razvoj i transfer tehnologije (CIRTT) → Odsjek za lingvistiku Filozofskog fakulteta
- Geografsko područje
- Humanističko područje (lingvistika)

Prijava projektnog prijedloga

- Koordinator
- Partneri: komentari, sugestije, prijedlozi
- + pisanje tekstova za pojedine radne pakete (*work packages*)
- + traženje partnera izvan sveučilišnog područja
- Dogovori s koordinatorom: elektronička pošta; Skype; Basecamp
- Financijski dio – koordinator
- Podrška: CIRT; kasnije Služba za međunarodnu suradnju FF-a

- Pred-projektni sastanak: svibanj 2015; Schipol

Objava rezultata natječaja, početak projekta

- Pregovori s EK – koordinator
- Potpisivanje ugovora – Ured za međunarodnu suradnju FF-a
- Početak provedbe: 1. ožujka 2016.

Preliminarni rezultati

- WP3 Research design and research communication
- Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu i Sveučilište u Newcastleu
- Svibanj 2017. – Position Paper za EK – preporuke o komunikaciji u istraživanjima

Position Paper

Recommendations for communication (due to the answers of the interviewees)

AUTHENTIC

I guess that the most important rule of communication is to be honest and authentic.

HONEST

First of all universities need to build a network based on trust.

INTERACTIVE

Doing stuff together: organizing a roundtable, having partners to talk in the same room, bringing them together with students. Some kind of a workshop, practical things with students or professors, different partners from the QH are brought together.

COORDINATED

Good practice is to coordinate communication with all your partners, so that you could really communicate on everybody's behalf.